

CATALOGUE DE FORMATIONS 2018



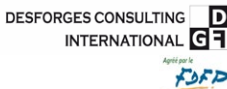
SESSION DE FORMATION
05 au 15 Septembre
à ISTC Polytechnique

Pro Training

Des formations pour vos ambitions

Communication - Evènementiel
Webmarketing - Management - Business
Développement personnel - Audiovisuel
(infographie, 3D, web, son, vidéo, photo).

APPRENDRE
S'INSPIRER
EVOLUER



PRESENTATION

PRO TRAINING est le programme de Formations Expresses accessibles à tous. Conçu et exécuté par des Experts Formateurs, il vise à favoriser l'acquisition ou l'amélioration d'un savoir-faire grâce à un contenu calibré, en parfaite adéquation avec les aptitudes et les objectifs de l'apprenant.

OFFRES

PROGRESSEZ AVEC DES PROS

Notre offre de formation met essentiellement l'accent sur la pratique afin de doter les auditeurs d'un savoir-faire. Une formation Pro training est aussi l'occasion de faire du réseautage, de rencontrer des professionnels avertis pour saisir des opportunités au-delà de l'apprentissage.

FRAIS D'INSCRIPTION

20.000 F
formation de 6 heures

30.000 F
formation de 10 heures

Subvention
exceptionnelle
de l'IPPRB

INSCRIPTION JUSQU'AU 2 SEPTEMBRE 2018

Pour être admis à l'une de nos formations, veuillez remplir la fiche d'inscription à l'adresse suivante : www.bitly.com/protraining18
Pour profiter d'un avantage exceptionnel. Après validation de votre candidature, un mail vous est envoyé.
Pour confirmer l'inscription, il suffit de vous acquitter des frais d'inscription.
Contacts: 77 15 59 50 – 05 47 76 06

FORMATIONS

COMMUNICATION ET CREATION	OBJECTIFS	DUREE
COMMUNICATION		
Réussir dans la fonction de Chef de Publicité	Acquérir la finesse de l'intuition, affiner sa détermination face aux responsabilités ; forger sa puissance de travail	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
Devenir concepteur rédacteur	Mettre en valeur créativité et talent à l'écrit ; postuler efficacement en agence ; collaborer avec les supports de presse et les entreprises de communication	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
Créer et animer un blog	Promouvoir son blog. Optimiser son référencement. Être autonome dans la gestion de ses contenus. Comprendre les bases du blogging professionnel. Définir une stratégie éditoriale pour son blog.	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
Branding culturel	Comprendre: l'évolution du branding, le pouvoir des émotions dans la publicité, la dynamique de l'identité de marque culturelle, les clés et principes d'une stratégie de cultural branding. Développer le potentiel créatif d'une marque culturelle.	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
CREATION / GRAPHISME	OBJECTIFS	DUREE
CREATION		
Les bases de l'écriture du Scénario et la conception du Story Board	Structurer un récit par l'acquisition des éléments fondamentaux de construction et de progression dramatique pour s'exprimer à travers la création.	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
GRAPHISME		
Concevoir le logo et l'affiche qui font la différence	Développer sa sensibilité graphique et visuelle ; acquérir les méthodes et réflexes professionnelle de la conception graphique.	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)

MODELISATION ET ANIMATION 3D	OBJECTIFS	DUREE
MODELISATION		
Initiation à la 3d et les techniques de base de modélisation	Bien réussir son initiation à la 3D par les astuces pratique et la réalisation des models complexes.	2 jours 1- (9h-12h ; 13h-16h) 2- (9h-12h)
ANIMATION 3D		
Initiation aux techniques de base de l'animation 3d	Acquérir les méthodes et reflexes professionnelle de l'animation 3D	2 jours 1- (9h-12h ; 13h-16h) 2- (9h-12h)
MANAGEMENT ET EVENEMENTIEL	OBJECTIFS	DUREE
MANAGEMENT		
Le management des établissements d'hébergement	Gérer l'exploitation d'une structure dans ses dimensions techniques, commerciales, humaines et financières selon les règles de rentabilité, de sécurité des biens et des personnes.	2 jours 1- (9h-12h ; 13h-16h) 2- (9h-12h)
Le management d'artistes	Connaître et savoir gérer les aspects juridiques, fiscaux et réglementaires liés à la production et à la diffusion d'artistes et d'œuvres	2 jours 1- (9h-12h ; 13h-16h) 2- (9h-12h)
EVENEMENTIEL		
Comment être un bon Maître de Cérémonie	Entretenir un auditoire avec efficacité et passion. Mobiliser tous les publics auxquels vous vous adressez pour devenir vraiment mémorable.	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
Réussir l'organisation d'un évènement	Acquérir une approche très pratique des événements et maîtriser les facteurs clés de succès	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
Protocole et cérémonie	Prise en charge professionnelle des personnalités et délégations. Optimisation du déroulé des cérémonies par le respect de l'ordre de préséance.	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)

WEBMARKETING ET BUSINESS	OBJECTIFS	DUREE
WEBMARKETING		
Maitriser la vente en ligne	Acquérir les moyens et les techniques nécessaires pour atteindre plus facilement vos objectifs au niveau de votre développement e-business.	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
BUSINESS		
Réussir dans la restauration Comment se lancer	De l'idée au concept fort : bien préparer son projet et réussir.	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
Maitriser la gestion d'un point de vente	Maîtriser les règles encadrant les activités d'un point de vente et les responsabilités associées.	1 jours (9h-12h ; 13h-16h)
DÉVELOPPEMENT D'APPLICATION	OBJECTIFS	DUREE
INFORMATIQUE		
Les bases du langage de programmation JAVASCRIPT	Savoir ce que c'est q'un langage de programmation. Ecrire un langage simple en JAVASCRIPT.	2 jours 1- (9h-12h ; 13h-16h) 2- (9h-12h)
PRODUCTION AUDIOVISUELLE	OBJECTIFS	DUREE
PRODUCTION AUDIOVISUELLE		
Filmer et monter une vidéo de qualité avec un smartphone	Filmer des séquences vidéo. Réaliser un montage de qualité et les mettre en ligne.	2 jours 1- (9h-12h ; 13h-16h) 2- (9h-12h)
Maîtriser la prise de son en studio	Organiser et mener à bien une séance de prise de son dans son intégralité.	2 jours 1- (9h-12h ; 13h-16h) 2- (9h-12h)

Réaliser des photos comme un Professionnel	Travailler en autonomie sur des projets. Collaborer efficacement au sein d'un studio photo, d'un journal, d'un magazine, d'une agence de presse ou d'un service de communication.	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
Maîtriser le stabilisateur Ronin-MX	Découvrir les différentes fonctionnalités du Ronin-MX et maîtriser son utilisation.	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
Maîtriser la prise de vue avec un drone	Effectuer efficacement les prises de vue aériennes dans le cadre d'une prestation d'imagerie aérienne.	2 jours 1- (9h-12h ; 13h-16h) 2- (9h-12h)
Initiation à l'animation radio	Connaître les spécificités et les différents types d'émissions d'animation radio. Apprendre à écrire pour les émissions d'animation. Savoir poser sa voix. Etudier les méthodes d'interactivité avec les auditeurs.	2 jours 1- (9h-12h ; 13h-16h) 2- (9h-12h)
Devenir un professionnel du mixage	Connaître les techniques de mixage et de scratching.	2 jours 1- (9h-12h ; 13h-16h) 2- (9h-12h)
Savoir écrire un scénario	Structurer un récit par l'acquisition des éléments fondamentaux de construction et de progression dramatique pour s'exprimer à travers la création.	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
Réaliser des montages vidéo sublimes	Acquérir les connaissances de base pour la création d'effets spéciaux et le montage vidéo	1 jour (9h-12h ; 13h-16h)
DEVELOPPEMENT PERSONNEL	OBJECTIFS	DUREE
DEVELOPPEMENT PERSONNEL		
Maîtriser la prise de parole en public	S'exprimer de façon convaincante et vivante pour décrire, expliquer, faire valoir ses idées, faire adhérer son auditoire ou ses collaborateurs et révéler son potentiel de communicant.	2 jours 1- (9h-12h ; 13h-16h) 2- (9h-12h)

Pro Training

INSCRIPTION JUSQU'AU 2 SEPTEMBRE 2018

Pour être admis à l'une de nos formations, veuillez remplir la fiche d'inscription à l'adresse suivante :

www.bitly.com/protraining18

Pour profiter d'un avantage exceptionnel. Après validation de votre candidature, un mail vous est envoyé.

Pour confirmer l'inscription, il suffit de vous acquitter des frais d'inscription.

SESSION DE FORMATION

05 au 15 Septembre
à ISTC Polytechnique

ATTENTION

Cette session de formation est très pratique. Pour plus d'efficacité, le nombre de places pour chaque formation est limité. Nous vous recommandons de vous inscrire dans les meilleurs délais. Pause café pendant la formation et Remise d'attestation de fin de formation.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter notre service commercial au: **225 22 47 49 19** ou

Notre responsable pédagogique au : **77 15 59 50 – 05 47 76 06**

